

A Página Editora Ltda. é uma empresa de Comunicação que atua no mercado editorial centrado na Zona Oeste de São Paulo desde 1997. Com seu foco voltado para o jornalismo regional, busca com suas publicações integrar os diversos segmentos da sociedade, através de suas entidades representativas, estabelecendo canais de comunicação com os poderes constituídos, contribuindo de forma ativa para o aprimoramento da qualidade de vida e o desenvolvimento econômico e social nas regiões onde atua.

Seu conteúdo retrata o que de mais interessante os bairros onde atua possuem, objetivando fixar seus moradores a seu comércio, serviços e lazer, ajudando a fomentar o crescimento regional.

Como grande diferencial em relação a outros veículos de comunicação, apresenta uma veiculação com relação custo-benefício interessante, sendo na sua área de atuação aquela que possui maior penetração. Aliada às quantidades de exemplares de seus produtos, sua forma de distribuição porta a porta é garantia de uma cobertura ampla, dotada de profundidade, visto atingir o público leitor em sua residência.

Essa mescla entre matérias de interesse e publicidade aumenta a visibilidade de nossos anunciantes.

Todas as publicações possuem Comprovação de Tiragem, expedida pelos fornecedores dos serviços gráficos, empresas de reconhecida credibilidade no mercado.

Para melhor retratar essa região, descrevemos abaixo alguns Indicadores, que permitem traçar um “perfil do público leitor”:

1- IDH - ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO 0,9382

(elevado - superior a Alemanha 0,920) (2012)

2. ÁREA DE COBERTURA

Distrito / Bairro	Área (km ²)	População 2010	Densidade Demográfica (Hab./km ²)
Lapa*	10,0	65.739	6.574
Perdizes/Pompeia	6,1	111.161	18.223
Vila Leopoldina	7,2	39.485	5.484
Vila Madalena**	7,5	58.623	7.816
TOTAL	30,8	275.008	8.929

Fonte: IBGE/SEADE/PMSP

3- QUANTIDADE DE DOMICÍLIOS 100.392

Fonte: IBGE/SEADE/PMSP

4- DISTRIBUIÇÃO POR CLASSE DE RENDA

BAIRRO CLASSE	A	B	C	D
Lapa*	14%	50%	31%	5%
Perdizes/Pompéia	18%	62%	17%	3%
Vila Leopoldina	15%	54%	27%	4%
Vila Madalena**	16%	58%	23%	3%

Fonte: IBGE/SEADE/PMSP

Importante ressaltar que estudos estatísticos estabeleceram que a quantidade de leitores para cada tipo de produto impresso tem uma variação específica:

Mídia Jornal – 2,8 leitores por exemplar

Mídia Revista – 3,5 leitores

Assim, ao analisarmos a tiragem de nossos produtos, devemos considerar esse fator multiplicador para fins de estabelecer o público que atingimos com nossas publicações.

Em seu modelo de gestão, a Página Editora Ltda. adotou a organização por **Divisão de Negócios**, formato que melhor atende a necessidade de segmentação exigida pelo mercado publicitário. Essa segmentação traz como benefício direto a nossos anunciantes o melhor emprego de suas verbas, sem dispersão, direcionando suas mensagens ao público-alvo desejado, permitindo ainda a combinação de diversos tipos de ações, com vistas a campanhas publicitárias de maior amplitude.

Divisões de Negócios – Página Editora Ltda.

Divisão Jornal

Jornal da Gente

Divisão Guias

GUIA DA
vila
MADALENA
GUIA
DAQUI
LAPA ROTÁRIA LEOPOLDINA
www.guladaqui.com.br
GUIA
DAQUI
LAPA ROTÁRIA POMPEIA
www.daquiinpompeia.com.br

Divisão Revistas

vilaMAIS
Revista do
CIESP
DISTRITAL OESTE
LAPA ROTÁRIA
revista da **ACSP**
DISTRITAL LAPA DEZ • 2013
ACMLAPA

Divisão Eventos

A MESA COM
EMPRESÁRIOS
CAFÉ COM A
COMUNIDADE



Divisão Jornal

Jornal da Gente



Periódico semanal no formato tabloide, circulando aos sábados, com entrega porta a porta (vide mapa de distribuição), atinge as regiões da Lapa, Vila Leopoldina, Vila Romana e Pompeia. Com visão de prestação de serviços à comunidade soma-se a divulgação dos eventos de cunho cultural e social que mobilizam a região.

Além da versão impressa, dispõe de versão digital, com reprodução de conteúdo integral (inclusive da publicidade), possibilitando acesso ágil a suas matérias e fotos, facilitando a consulta aos temas de interesse imediato.

Único veículo de mídia regional, com corpo de profissionais de redação própria, agregando jornalistas e fotógrafos, possibilitando uma cobertura única e gerando seu próprio material informativo. Dispõe ainda de equipes próprias de criação e produção, oferecendo aos clientes as condições necessárias para a realização de campanhas publicitárias focadas. Conta também com veículos auxiliares de comunicação/divulgação, tais como Portal na Internet (www.tudoeste.com.br) e completa equipe de TV para coberturas jornalísticas e comerciais.

FICHA DO PRODUTO

PERIODICIDADE	SEMANAL - SÁBADOS
TIRAGEM	12.000
PÁGINAS (média)	12
IMPRESSÃO	4 Cores
FORMATO	Tabloide
ACABAMENTO	Grampeado / Refilado
PAPEL	Jornal
DISTRIBUIÇÃO	porta a porta

Fonte Locaweb

Característica de Segmento

Veículo destinado a publicidade de comercialização em geral, com seções específicas de Empregos, Escolas, Imóveis, Serviços e Veículos, notadamente para aquelas campanhas de cunho pontual.

Público Leitor Estimado/Edição

Mídia Impressa (fator 2,8) 33,6 mil.

Divisão Guias

Os produtos da Divisão Guias cobrem os principais bairros da Zona Oeste, Vila Madalena, Lapa, Leopoldina, Vila Romana, Perdizes, Pompéia e Sumaré. Com foco voltado a cada bairro, matérias direcionadas e diferenciadas para cada produto, torna-se de agradável leitura, trazendo informação sobre Personalidades, Gastronomia, Moda, Compras, Estilo, Bem Estar e outros assuntos. Essa gama de assuntos de interesse geral torna-se o vetor ideal para a veiculação de publicidade de produtos e serviços que necessitam de divulgação, fixação de marcas, enfim uma publicação que atende as necessidades de todos os segmentos. Os produtos e serviços de utilização frequente são o alvo específico dessas publicações. Soma-se a esses diferenciais a entrega porta a porta, garantia de que sua mensagem irá atingir o público leitor em sua residência.

Periodicamente são feitas matérias reunindo as melhores opções / oferta, dos anunciantes, voltadas a datas comemorativas ou segmentos específicos. Além disso, todos os produtos possuem sua versão digital integral, veiculada no Portal TUDOESTE (www.tudoeste.com.br).



FICHA DO PRODUTO

PERIODICIDADE	MENSAL
TIRAGEM	10.000
PÁGINAS (média)	32
IMPRESSÃO	4 Cores
FORMATO	13,5 x 20,5 mm
ACABAMENTO	Lombada Canoa
PAPEL MIOLO	Couchê 74 g
PAPEL CAPA	Couchê 74 g
DISTRIBUIÇÃO	porta a porta

Público Leitor Estimado / Edição – Mídia Impressa (fator 3,5): 35 mil.

FICHA DO PRODUTO

PERIODICIDADE	MENSAL
TIRAGEM	10.000
PÁGINAS (média)	32
IMPRESSÃO	4 Cores
FORMATO	13,5 x 20,5 mm
ACABAMENTO	Lombada Canoa
PAPEL MIOLO	Couchê 74 g
PAPEL CAPA	Couchê 74 g
DISTRIBUIÇÃO	porta a porta

Público Leitor Estimado / Edição – Mídia Impressa (fator 3,5): 35 mil.

Divisão Guias

Os Guias Vila Madalena, Lapa/Leopoldina, Perdizes/Pompéia e Sumaré são um produto com longevidade no mercado, circulando há mais de 15 anos. Destinam-se de forma ideal a fixação de marca junto ao mercado consumidor, face seu caráter mensal, possuem como característica a sua maior permanência junto ao público leitor, tornando-se uma fonte de consulta.



FICHA DO PRODUTO

PERIODICIDADE	MENSAL
TIRAGEM	10.000
PÁGINAS (média)	32
IMPRESSÃO	4 Cores
FORMATO	13,5 x 20,5 mm
ACABAMENTO	Lombada Canoa
PAPEL MIOLO	Couchê 74 g
PAPEL CAPA	Couchê 74 g
DISTRIBUIÇÃO	porta a porta

Público Leitor Estimado / Edição – Mídia
Impressa (fator 3,5): 35 mil.

Divisão Guias – Edições Especiais

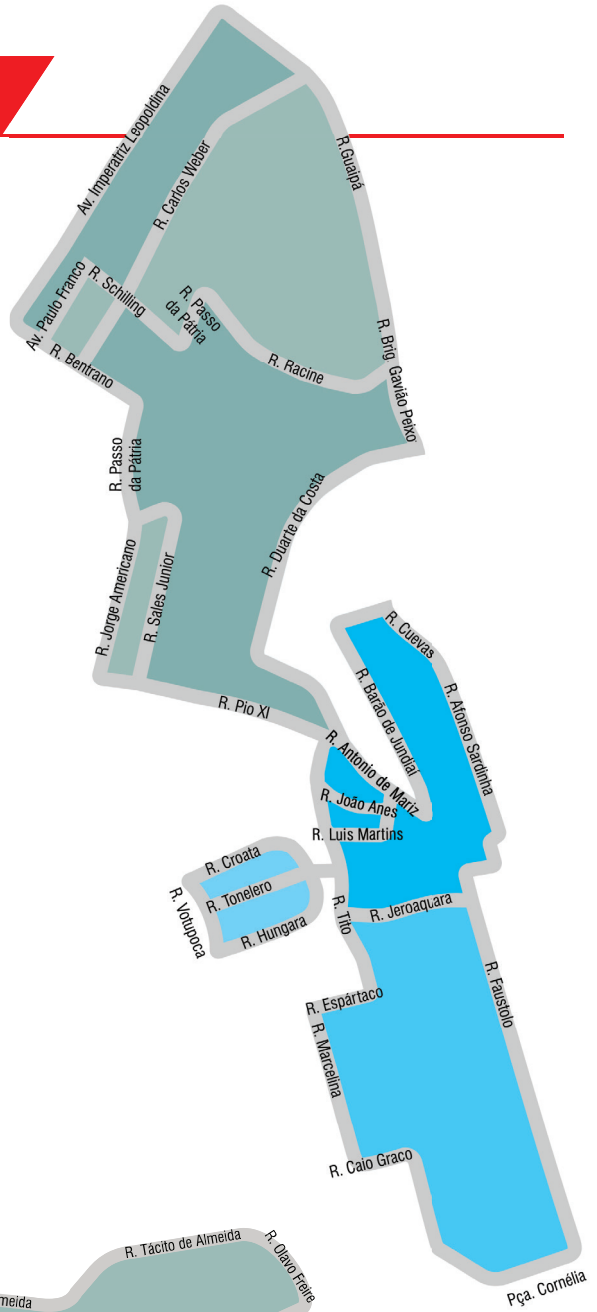


A Página Editora focando um novo segmento para seus Guias, lançou uma versão especial do seu Guia da Vila Madalena para Copa do Mundo Fifa 2014. Totalmente redigida em inglês e com um diferencial, escrita por uma jornalista americana. Esse diferencial permitiu apresentar ao turista a Vila Madalena, palco das maiores concentrações das “Fests”, sob o prisma de uma “turista”. Sucesso imediato, essa publicação gratuita, foi distribuída entre diversos hostels da região bem como em diversos hotéis dos arredores e outros pontos de acesso desse público.

A linha de publicações dos Guias presta-se com perfeição ao propósito de criar “Edições Especiais”, com redação em língua estrangeira ou bilíngue, com vistas a atender a demanda de eventos internacionais de cunho pontual (Ex. Grande Prêmio de Fórmula 1, Parada Gay) ou mesmo edições consideradas temáticas.

Roteiro de Distribuição

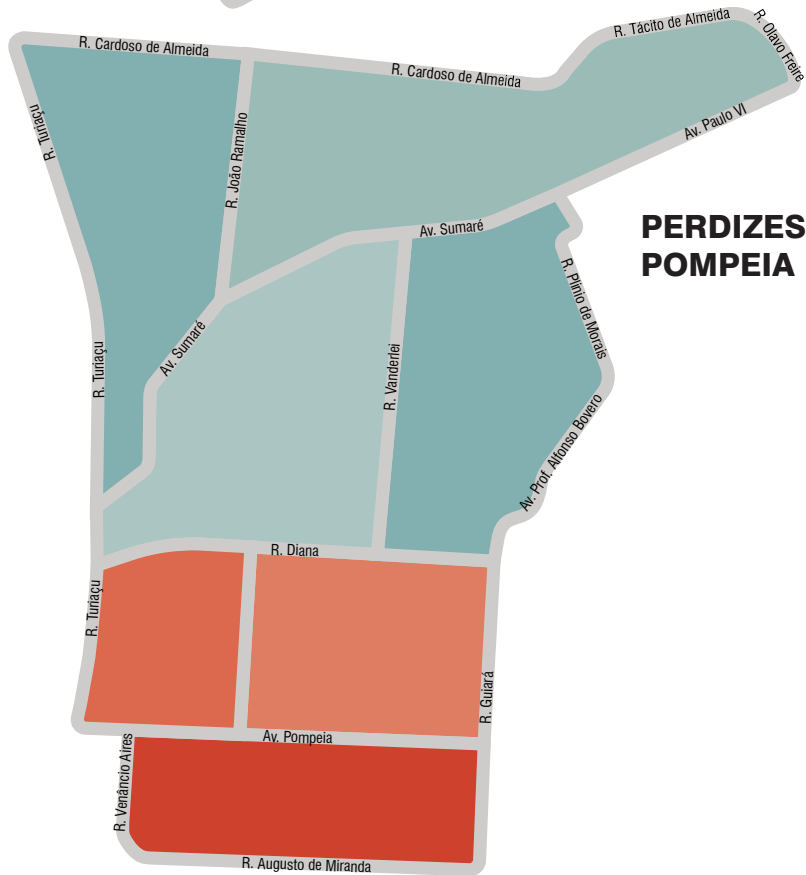
LAPA LEOPOLDINA



VILA MADALENA



PERDIZES POMPEIA



Divisão Revistas

Com vistas a complementar sua “grade” de publicações, a Página Editora dispõe de uma Divisão Revistas, onde são confeccionados produtos tanto de edição própria quanto os de caráter institucional para terceiros.

Produto de edição mensal, que reúne o charme das Vilas da região - Vila Leopoldina, Vila Madalena, Vila Pompeia, Vila Romana, Vila Ipojuca e outras, condensando numa só publicação os eventos que ocorrem nesses polos de lazer e cultura, trazendo o necessário intercâmbio de informações sobre Gastronomia, Cultura, Lazer e Moda. Um produto que, inovando na distribuição, está disponível em displays, em pontos fixos, em sua maioria nos próprios estabelecimentos de nossos parceiros anunciantes.

Visual moderno e atrativo, com formato diferenciado, representando uma alternativa com elevado retorno no custo-benefício, nessas regiões, que têm experimentado nos últimos anos um vertiginoso crescimento, acompanhado da elevação na procura de bens e serviços adjacentes.



vilaMAIS
MADALENA LEOPOLDINA ROMANA POMPEIA
www.vilamais.com.br

**VISUAL MODERNO
E ATRATIVO, COM
FORMATO DIFERENCIADO,
REPRESENTANDO UMA
ALTERNATIVA COM
ELEVADO RETORNO NO
CUSTO-BENEFÍCIO**

FICHA DO PRODUTO

PERIODICIDADE	MENSAL
TIRAGEM	5.000
PÁGINAS (média)	16
IMPRESSÃO	4 Cores
FORMATO	17 x 24 mm
ACABAMENTO	Lombada Canoa
PAPEL MIOLO	Couchê 74 g
PAPEL CAPA	Couchê 74 g
DISTRIBUIÇÃO	porta a porta

Público Leitor Estimado / Edição
Mídia Impressa (fator 3,5): 17,5 mil.

Publicações Institucionais

As publicações de caráter institucional destinam-se a divulgação das empresas, entidades e clubes de serviços, focando suas missões e atividades. Sempre adotando o modelo de sustentação econômica baseado nos anunciantes, **fator que reduz os custos de divulgação com recursos próprios**, esse tipo de publicação traz divulgação e prestígio, possibilitando às entidades divulgar suas realizações gerando o devido reconhecimento pela comunidade na qual se inserem. O reconhecimento pela comunidade é primordial em nossos dias, permitindo a anunciantes associar suas marcas a realizações dessas entidades.

REVISTAS INSTITUCIONAIS



Dentre as diversas empresas/ entidades para os quais produzimos publicações destacam-se:

ACM – Associação Cristã de Moços – Unidade Lapa, Associação Comercial de São Paulo – Distrital Lapa,
CIESP – Centro das Indústrias de São Paulo – Subdistrito Lapa,
Rotary Club de São Paulo – Lapa

Divisão Eventos

Com sua natural vocação de integrar os diversos extratos sociais, as entidades regionais e os clubes de serviço com nossas autoridades constituídas, missão da Página Editora, surge como uma decorrência natural, uma nova Divisão de Negócios.

Para desempenhar essa função de integração, aliada à missão de informar e provocar permanente diálogo com os poderes públicos para a busca de soluções aos problemas regionais foram criados no âmbito dessa Divisão, dois eventos periódicos, os quais possibilitam que possamos atingir esses objetivos.



À MESA COM EMPRESÁRIOS

Evento mensal, no formato de almoço com palestra, traz para o diálogo com a comunidade, autoridades e personalidades ligadas aos fatos que de forma direta impactam nossa região. Já pontuaram sua presença nesses eventos como palestrantes, Governadores, Prefeitos, Deputados, Vereadores, Empresários, Docentes e Profissionais de renome em assuntos ligados à qualidade de vida na Zona Oeste.

Com média de público em torno de 200 convidados, esse almoço-palestra, após mais de 100 eventos realizados, consolidou esse canal de comunicação. Um evento desse porte somente torna-se viável com o apoio de parceiros e patrocinadores, dos quais se destacam o **Buffet Moreno's**, usufruindo dessa visibilidade e agregando valor a suas marcas, produtos e serviços.

CAFÉ COM A COMUNIDADE

Evento mensal, no formato de café da manhã, traz para a discussão com a comunidade, dirigentes públicos e personalidades ligadas ao dia a dia de nossa região.

A abrangência e interesse dos temas, no decorrer de 2013, permitiu a realização de todas as 10 edições previstas, enriquecendo com esse contato direto e de menor formalismo, a troca de informações. Dessa forma, tornou-se possível que questões diárias ligadas a mobilidade urbana, segurança e outros temas de interesse geral tivessem encaminhamento mais adequados ainda mais próximo das necessidades e desejos da população.

Nesses eventos, contamos com parceiros os quais fornecem a infraestrutura para sua realização (**Yano Gastronomia, ACM**), bem como com a representação constante de entidades e clubes de serviço de nossa região.